

Definicje

Organizator – Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Krakowie przy ul. Łokietka 155.

Program/ VIP Club – program lojalnościowy VIP Club Euro-Trade.

Uczestnik – Klient Euro-Trade, który zarejestrował swoje uczestnictwo w Programie VIP Club

Centrala – siedziba Euro-Trade w Krakowie przy ul. Łokietka 155.

VI. Nagrody w Programie

6.1. Uczestnik Programu może zamienić punkty zgromadzone w Programie na nagrody oferowane w ramach Programu. W wypadku osób prawnych i jednostek nie posiadających osobowości prawnej prawo wymiany punktów na nagrody przysługuje osobie uprawnionej do ich reprezentowania lub osobie wymienionej w Formularzu Zgłoszeniowym.

a. Warunkiem odebrania nagrody jest wygenerowanie minimalnego obrotu rocznego na poziomie 10 000zł netto (po rabatach), oraz dostarczenie do Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza przystąpienia do Programu Lojalnościowego.

6.2. Katalog z listą nagród oferowanych w ramach Programu, zawierający m. in. dane dotyczące wartości punktowej poszczególnych nagród, zwany dalej „katalogiem nagród” wraz z informacją o zasadach dokonywania i realizacji zamówienia nagrody jest dostępny w punktach sprzedaży i na stronie internetowej Programu.

6.3. Uczestnik w celu otrzymania nagrody:

- a.** dostarcza do punktu sprzedaży Organizatora lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora Formularz Zamówienia Nagrody i własnoręcznym podpisem, lub
- b.** loguje się w systemie informatycznym obsługującym Program, wybiera nagrodę i wysyła drogą elektroniczną Zamówienie Nagrody.

6.4. W momencie wysłania Formularza Zamówienia Nagrody przez Uczestnika Programu następuje automatyczne odjęcie od punktów zgromadzonych na koncie punktowym Uczestnika liczby punktów będącej równoważnością zamówionej nagrody.

6.5. Zamówienie złożone na nagrodę, będącą towarem, zostanie zrealizowane przez Organizatora do 30 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia otrzymania Formularza Zamówienia Nagrody przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności termin ten może ulec wydłużeniu do 90 dni.

6.6. Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi za pośrednictwem poczty, firmy kurierskiej lub przedstawiciela Organizatora. Nagrody dostarczane będą na adres wskazany przez Uczestnika Programu w Formularzu Zgłoszeniowym do Programu jako adres, pod który należy dostarczyć nagrodę.

6.7. Informację o statusie zamówienia nagrody Uczestnik może uzyskać w każdym czasie logując się w systemie informatycznym obsługującym Program, dostępnym na stronie internetowej www.vip.euro-trade.pl, www.b2b.euro-trade.pl lub u opiekuna Organizatora.

6.8. Organizator oferuje nagrody określone w Katalogu nagród do czasu wyczerpania ich zapasów i nie ponosi odpowiedzialności za braki określonych nagród z katalogu nagród, u ich producentów lub dostawców, których konsekwencją jest brak możliwości zrealizowania zamówienia. Jeżeli realizacja zamówienia na nagrodę będzie niemożliwa z w/w przyczyn, Uczestnik zostanie poinformowany o w/w fakcie przez Organizatora Programu. Jednocześnie Uczestnikowi zostanie przedstawiona propozycja nagrody zastępczej o podobnych parametrach i zbliżonej cenie. O akceptacji zaproponowanej nagrody zastępczej lub o rezygnacji z zamówienia nagrody zastępczej Uczestnik obowiązany jest powiadomić Organizatora Programu w formie pisemnej pod rygorem nieważności w terminie do 5 dni. W przypadku rezygnacji z nagrody zastępczej Organizator dolicza ponownie punkty na indywidualne konto punktowe Uczestnika.

6.9. Nagrody przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę oraz zwrotowi.

6.10. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

6.11. Wizerunek nagród umieszczonych w katalogu nagród oraz innych materiałach reklamowych Organizatora może nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

6.12. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany katalogu nagród, w tym wartości punktowej poszczególnych nagród, w czasie trwania Programu. Informacje o zmianie katalogu nagród będą podane na stronie internetowej Organizatora i Programu „Vip Club”, na 30 dni przed ich wprowadzeniem. Informacje o aktualnych nagrodach w Programie dostępne będą w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora i Programu.

6.13. Organizator informuje, że:

- a. nagrody wydane w Programie stanowią dla Uczestników będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie mającymi osobowości prawnej, będącymi przedsiębiorcami przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu wedle zasad ogólnych zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym;
- b. nagrody wydane w Programie stanowią dla osób fizycznych przychód opodatkowany zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% nagrody. Wolne od podatku dochodowego są nagrody, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 złotych brutto. Zwolnienie od podatku dochodowego nagród nie dotyczy nagród otrzymywanych przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności, tak jak inne przychody tych przedsiębiorców.

6.14. W razie ziszczenia się przesłanek określonych w ustawie z dnia 26.07.1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (zwanej dalej jako „U.P.D.O.F.”) w zakresie obowiązku zapłaty przez Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, Organizator jako płatnik sporządzi odpowiednią dokumentację podatkową i rozliczy należny podatek z właściwym urzędem skarbowym. Ponadto w przypadku, o którym mowa powyżej, Uczestnik obok nagrody otrzyma od Obsługującego Program dodatkową nagrodę pieniężną, o wartości odpowiadającej należnościom podatkowym wynikającym z otrzymania przez Uczestnika nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej. Wartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, jak i podatku od dodatkowej nagrody pieniężnej, do pobrania których od Uczestnika jako płatnik zobowiązany jest Organizator, zostanie potrącona przez Organizatora z wartością dodatkowej nagrody pieniężnej.

VII. Odpowiedzialność Organizatora

7.1. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do zapewnienia dostawy nagrody objętej Katalogiem nagród, a będącej towarem zgodnie z prawidłowo wypełnionym Formularzem Zamówienia Nagrody.

7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę lub firmę kurierską listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona nagroda.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi i gwarancji za wady towarów. W przypadku wad towaru, który podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z uprawnień wynikających z karty gwarancyjnej

VIII. Odbiór nagród i postępowanie reklamacyjne dotyczące nagród będących towarami

8.1. Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma obowiązek potwierdzić odbiór własnoręcznym czytelnym podpisem. Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody składając podpis potwierdza odbiór nieuszkodzonej nagrody oraz zgodności danych zawartych w nocie wysyłkowej lub innym dokumencie potwierdzającym wydanie nagrody z zamówieniem.

8.2. Przy odbiorze towaru Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma obowiązek sprawdzić, czy towar jest zgodny z zamówieniem (numer katalogowy i rodzaj towaru), sprawny, kompletny, nie posiada widocznych uszkodzeń lub innych wad.

8.3. Wszelkie uszkodzenia mechaniczne przesyłki, muszą być zgłaszane Doręczycielowi w chwili doręczenia nagrody. W przypadku wykrycia uszkodzeń mechanicznych przesyłki Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma również prawo odmówić jej przyjęcia. Fakt wykrycia uszkodzeń mechanicznych przesyłki Uczestnik powinien odnotować na Formularzu Reklamacji Nagrody, który powinien być przesłany faksem do Organizatora.

8.4. Do zgłaszania wszelkich reklamacji służy właściwie wypełniony Formularz Reklamacji Nagrody.

8.5. Organizator nie będzie przyjmował od Uczestników Programu żadnych zwrotów nagród nieuszkodzonych i nie zawierających wad oraz tych, których uszkodzenia lub wady powinny być usuwane przez sieci serwisowe wyznaczone przez producentów lub dostawców nagród.

W razie jakichkolwiek pytań lub skarg prosimy o kontakt z Przedstawicielem Handlowym Euro-Trade, lub Biurem Obsługi Klienta

oddział Kraków pod numerem 12 61 44 110

oddział Rzeszów pod numerem 17 854 08 57